



2021年4月22日，巴黎

2021年4月22日：世界地球日 蘇伊士和利安德巴塞爾拓展與Samsonite合作 攜手推出由回收塑料制成的全新系列旅行箱

2021年4月22日，適逢世界地球日，Samsonite、利安德巴塞爾和蘇伊士攜手推出了更具可持續性的全新產品，再度彰顯其致力於保護環境的決心。蘇伊士和利安德巴塞爾的塑料回收合作公司Quality Circular Polymers(QCP)再次攜手Samsonite，全新打造Magnum Eco系列旅行箱。新系列產品充分利用QCP在高品質塑料¹回收利用方面的專業能力，其重點是賦予塑料廢棄物第二次生命，減少使用原始材料。

Samsonite以卓越品質和堅固耐用著稱，繼2019年推出S'Cure ECO系列大獲成功後，此次又推出由再生塑料制成的全新Magnum Eco系列旅行箱，以保護自然資源。旅行箱行業領導者Samsonite再次攜手QCP，運用其在塑料回收利用方面的專業知識，共同完成了新系列產品的構想。該系列旅行箱由歐洲團隊設計，並由從荷蘭和比利時收集而來的礦泉水瓶和酸奶杯等生活塑料垃圾制成，大尺寸旅行箱所採用的環保再生材料相當於483個酸奶杯和14個礦泉水瓶。此款產品採用了創新的Recyclex™技術，其外殼全部由回收塑料制成，而內裡材質則來自100%再生PET瓶。

全新的Magnum Eco系列體現了QCP和Samsonite致力於開發利用回收塑料並減少碳足跡的負責任產品的共同承諾。

Samsonite可持續發展全球總監Christine Riley Miller視這一行業領先的創新為長遠的環境保護藍圖中的一部分：「我們不斷尋找新的方法來減少整個業務的環境足跡，包括創新產品的制造模式，從而在塑料垃圾的再利用中發揮我們的作用。」

利安德巴塞爾歐洲、中東、非洲和印度烯烴和聚烯烴高級副總裁Richard Roudeix 評論道：「利安德巴塞爾正在採取決定性的行動來推進循環經濟的雄心，而Samsonite Magnum Eco系列旅行箱是使塑料這一有價值的資源變廢為寶的完美體現。這種回收材料，是來自我們CirculenRecover產品系列的聚合物，為旅行者提供耐用、持久的產品。我們很榮幸能與Samsonite合作，參與這一可持續解決方案的制定，幫助環境消滅塑料垃圾，並努力不斷創新，以滿足我們客戶的需求。」

蘇伊士集團歐洲地區高級執行副總裁兼集團首席運營官Jean-Marc Boursier補充道：「我們很高興能夠繼續與Samsonite合作。研發能力是集團的關鍵驅動力之一，與集團在回收利用高品質塑料方面的專

¹ 聚丙烯和聚乙烯

新聞稿 press release

長相結合，使我們在此次全新系列旅行箱的開發中發揮重要作用。我們很自豪可以為客戶提供具體的循環經濟解決方案和技術。對於包括QCP合作公司在內的回收再造塑料，我們特別注重確保其可追溯性、合規性和可持續性。」

QCP在2020年12月收購比利時的TIVACO塑料回收工廠之後，開啟與Samsonite的這次新合作。工廠每年生產回收塑料約2.2萬噸，使QCP生產回收塑料的總能力提升至5.5萬噸左右。

此款全新系列產品售價從169歐元起，共有四種不同的尺寸可供選擇，僅在頂級百貨商店和Samsonite店鋪有售。

在 QCP 工廠內處理的大捆塑料，可生產出高品質的工業再生塑料。



@David Plas

生活垃圾回收處理之後生產出來的黑色塑料顆粒。 @David Plas



荷蘭的 Quality Circular Polymers (QCP) 工廠。



@David Plas

Samsonite 的 “Magnum Eco”系列旅行箱。



@Samsonite

媒體聯繫:

Samsonite:

Edouard Wattel
+32 473 380 265
edouard.wattel@samsonite.com

利安德巴塞爾:

Jasmin Bisch
+32 (0) 471 841 438
Jasmin.Bisch@LyondellBasell.com

蘇伊士:

巴黎

Isabelle Herrier-Naufle/Mathilde Bouchoux
+33 (0) 6 83 54 89 62/+33 (0) 6 88 42 97 27
isabelle.herrier.naufle@suez.com
mathilde.bouchoux@suez.com

亞洲

林綺雲
+86 153 6376 7713
eva.lam@suez.com

新聞稿 press release

Samsonite

Samsonite (Samsonite) 成立於1910年，產品遠銷世界各地，是一家擁有深厚歷史底蘊的旅行解決方案品牌企業。以創新和突破性研發聞名於世的Samsonite，自成立以來就不斷取得亮眼的成績，其中就包括CurVR革新材質在行李箱領域的應用。Samsonite提供種類豐富的旅行、商務、兒童、休閒和個人配件產品。Samsonite致力於用更輕便且更堅固的產品來幫助旅行者走的更遠。www.samsonite.com

利安德巴塞爾

利安德巴塞爾(NYSE: LYB)是全球最大的塑料、化工和煉油公司之一。依靠遍布世界各地的高素質員工隊伍，該公司生產出對於解決當代挑戰至關重要的材料和產品，例如通過輕巧的軟包裝來提高食品安全、通過更堅固、用途更廣泛的管道來確保供水的純淨度、提高小汽車和卡車行駛途中的安全性、舒適性和燃油效率，以及確保電子產品和電器的安全性與功能性。利安德巴塞爾的產品行銷100多個國家地區，是全球最大的聚丙烯化合物生產商和最大的聚烯烴技術授權商。2019年，利安德巴塞爾被《財富》雜誌評選為“全球最受尊敬的公司”。關於利安德巴塞爾公司的更多信息，請訪問www.lyondellbasell.com。

蘇伊士

蘇伊士集團自19世紀末以來，不斷積累專業知識，通過保護人類健康並支持經濟增長，助力人們持續提高生活質量。蘇伊士及旗下90,000名員工遍布全球五大洲，致力於保護和修復我們的自然環境要素：水、土壤和空氣。在水務管理、固廢回收再造、土壤修復和空氣治理等方面，蘇伊士提供富有彈性的創新型解決方案，通過“智慧”城市優化市政和各行業的資源管理，提升其環境和經濟效益。集團向6,400萬人提供環境服務，生產飲用水71億立方米。蘇伊士還為經濟發展做出了積極貢獻，每年直接或間接創造了20多萬個就業崗位，作為新資源的提供者，生產了420萬噸再生原料。集團的目標是在2030年前提供100%的可持續解決方案，為我們的環境、健康和氣候帶來積極影響。蘇伊士集團2020年的總收入達172億歐元。

關於蘇伊士亞洲更多資訊

請瀏覽我們的網頁及社交媒體

